

**Eames.
Archive Stories.**

Cet hiver, Vitra présente Eames. Archive Stories.

Charles et Ray Eames pourraient bien être les créateurs les plus marquants du 20^e siècle. Depuis la fondation du Vitra Design Museum, leur travail constitue la pierre angulaire de la collection. Nous nous sommes plongés dans les archives du musée pour redécouvrir les histoires qui se cachent derrière leurs créations et apporter un nouvel éclairage sur leurs œuvres les plus connues, vénérées aujourd'hui comme des classiques du design.



Vitra Design Museum, Schaudepot



Collection du Vitra Design Museum

Les Archives Eames.

Après la mort de Ray Eames en 1988, l'Eames Office, situé au 901 Washington Boulevard à Venice, en Californie, a fermé ses portes. Vitra a acquis la majeure partie de la propriété tridimensionnelle de Charles et Ray Eames, qui englobe une part considérable des modèles expérimentaux et des prototypes de leur bureau.

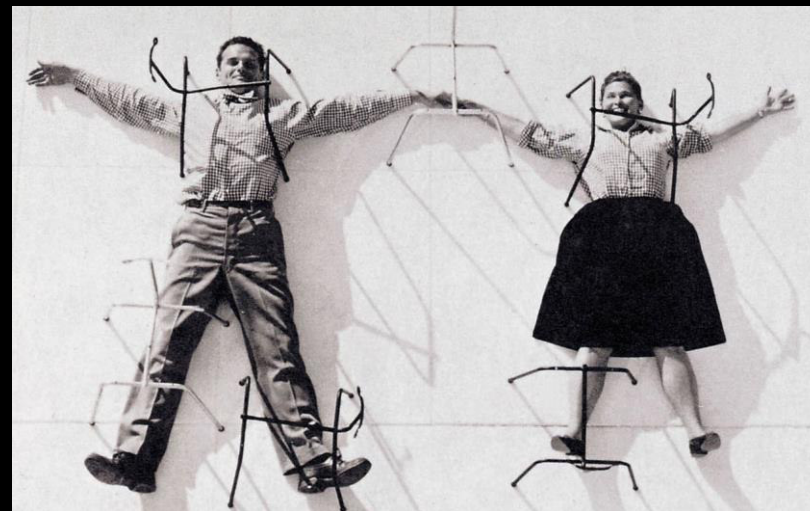
Le lien et la collaboration intenses entre l'Eames Office et Vitra se poursuivent encore aujourd'hui à travers la troisième génération des deux familles. Après avoir initialement travaillé avec Lucia Eames, Vitra consulte désormais Eames Demetrios, le petit-fils de Charles et Ray, pour la production de modèles Eames authentiques et la communication autour de leur œuvre. La présence de Charles et Ray Eames chez Vitra ne se ressent pas seulement dans la connexion avec leurs meubles. La philosophie du design des Eames continue en effet de façonner en profondeur les valeurs, l'orientation et les objectifs de l'entreprise. Une influence qu'incarne bien la question récurrente de Rolf Fehlbaum : Que dirait Charles ?



Collection Eames,
Vitra Design Museum, Schaudapot

Les designers les plus marquants du 20^e siècle.

Charles et Ray Eames sont deux des créateurs les plus influents du vingtième siècle. Pendant quatre décennies, le couple californien a créé des films, une architecture, des expositions et des jouets révolutionnaires, sans parler de leur production prolifique de meubles. L'ensemble de ces travaux reposait sur leur puissante philosophie du design, marquée par une solide volonté de résoudre les problèmes, un profond scepticisme à l'égard de l'excès stylistique et la notion fondamentale du rôle du designer, à savoir celui d'un bon hôte anticipant les besoins de son invité. Leur force ne s'arrêtait pas là. Leur travail était aussi empreint d'une gaieté qui est bien résumée par leur devise : « Prenez votre plaisir au sérieux. »



Charles et Ray Eames « épinglés » par des armatures de chaise après une séance photo pour le Moulded Plywood Chair Group devant l'Eames Office à Venice, Californie, en 1946.
© Eames Office, LLC

Ils ont défié la norme et enfreint les règles. Ce faisant, ils ont créé des produits qui sont encore pertinents aujourd'hui.

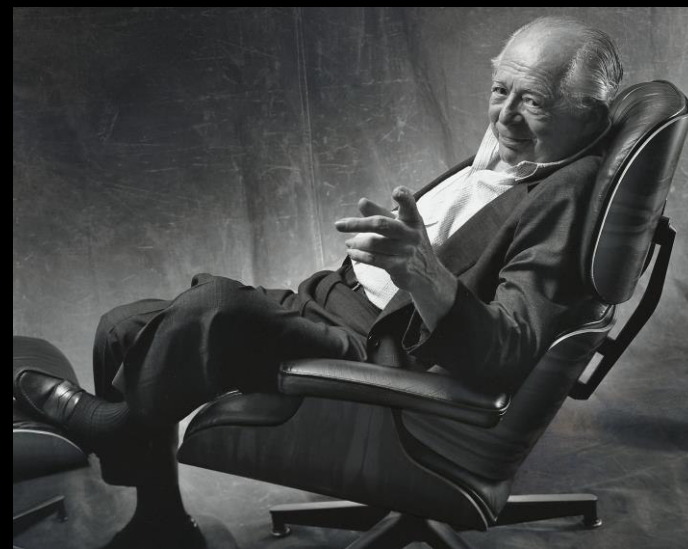


Ils ont créé
la chaise du siècle,

réinventé l'ancien
fauteuil club



et ravi les enfants avec des
éléphants et bien d'autres
choses encore.



vitra.

« Un classique n'est pas un classique dès sa création. Il le devient en cassant le moule. Il ne devient pas un classique en se conformant aux normes établies ; au contraire, il les remet en question. Un classique devient un classique quand il gagne la bataille : d'abord contre les produits qui existent déjà, puis contre tous les nouveaux produits qu'il concurrence. Un classique vient d'une autre époque tout en étant contemporain et actuel. Il est emblématique sans essayer d'être emblématique. Il a les qualités d'une œuvre d'art sans essayer d'être artistique. Il ne cesse pas d'être innovant. Lorsqu'il a été présenté pour la première fois, il était nouveau – et il restera nouveau jusqu'à ce qu'un autre produit brise le moule, le concurrence et remette les normes en question. Il est important pour Vitra de produire ces créations exceptionnelles du passé jusqu'à ce qu'elles perdent leur pertinence. En parallèle, nous développons des produits avec les plus grands talents de notre époque, dans l'espoir que l'un d'entre eux devienne un jour un classique. »

–

Rolf Fehlbaum
Président émérite de Vitra

vitra.

Nous nous sommes plongés dans les archives Vitra Eames non seulement pour redécouvrir des pièces emblématiques de la collection, mais aussi pour comprendre comment Charles et Ray Eames avaient initialement conçu chacune d'entre elles. Le résultat est une approche contemporaine des classiques, jouant avec les matières, les couleurs, les tissus, les piètements et les fonctions dans l'esprit de Charles et Ray Eames. Cette collection comprend des modèles populaires, des éditions spéciales ainsi que des objets qui ont retrouvé leur fonction initiale.

Eames Segmented Tables Dining • Eames Fiberglass Side Chair •
Eames Plastic Armchair LAR • Organic Chair Sheepskin • et des grands succès
comme l'Eames Plastic Chair et l'Eames Lounge Chair

Les réceptions à la maison de Charles et Ray Eames étaient légendaires.

Elles l'étaient d'autant plus lorsqu'un repas était servi. En plus de préparer le repas, Ray appréciait énormément préparer la table (une table ronde « Eames Segmented Table ») de façon à contenter chaque invité. La disposition des nappes, de la vaisselle, des couverts, des vases et des objets décoratifs ressemblait à un tableau fraîchement peint, dont les formes et les couleurs complétaient les plats servis pour donner une impression de petite œuvre d'art.

**« Chaque fois que je dresse la table,
je crée quelque chose. »**

—
Ray Eames



Eames Segmented Tables Dining, 1964.

Le rôle d'une table va bien au-delà des considérations esthétiques, car elle constitue le cœur collectif et convivial de la maison, un lieu de rencontre. L'accent est mis sur la « connexion », élément universel tant dans le design que dans la vie quotidienne et thème récurrent dans l'œuvre des Eames.



**« Les détails ne sont pas des détails.
Ils font le produit. »**

—
Charles Eames

vitra.

Ces chaises ont façonné l'histoire du design.

Les Fiberglass et Plastic Chairs de Charles et Ray Eames sont considérées comme deux des créations les plus importantes de l'histoire du mobilier et figurent parmi les œuvres les plus célèbres du duo. En lançant ces chaises, Charles et Ray Eames ont établi une nouvelle typologie de meubles qui s'est depuis largement répandue : la chaise multifonctionnelle dont la coque peut être associée à différents piètements.



La maison des Eames.

La maison des Eames était plus qu'une maison ; c'était une sorte de laboratoire, où les prototypes de l'Eames Office étaient emmenés pour être testés. Beaucoup de leurs créations ne quittèrent jamais le foyer. Parmi celles-ci figurent leurs précieux Lounge Chair et Ottoman en bois de rose et garnis de cuir noir.

« Le rôle d'un designer est celui d'un hôte très attentionné qui anticipe les besoins de ses invités. »

—
Charles Eames



Eames Plastic Armchair LAR, 1950.

Sur les vieilles photographies de la maison légendaire de Charles et Ray, la fameuse Eames House à Pacific Palisades en Californie, on peut régulièrement apercevoir le fauteuil LAR installé à divers endroits, à l'intérieur comme à l'extérieur.



Organic Chair, 1940.

Projet commun de Charles Eames et Eero Saarinen, l'Organic Chair est l'une des réalisations phares du design moderne du milieu du siècle. L'une des rares pièces d'époque est conservée au Vitra Design Museum. L'examen minutieux de cette chaise a non seulement révélé l'importance longtemps négligée de son rôle dans l'histoire du design, mais a également attiré l'attention sur sa qualité fonctionnelle et son esthétique intemporelle. Cette reconnaissance est à l'origine de la réédition de la chaise, lancée par Vitra en 2004.



Eames Lounge Chair, 1956.

Pour le Lounge Chair, Charles et Ray Eames se sont inspirés de l'aspect d'un gant de baseball usé. Grâce à l'association élégante et intemporelle du bois et du cuir, cette chaise reste éternellement contemporaine et se transmet d'une génération à l'autre.

